

Ja	Nein	Zum Teil	Checkliste Digitalisierung und neue Medien
			<b>Praxis DNA &amp; Kultur</b>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wir haben ein Praxis Motto bzw. Leitbild.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wir haben eine Social Media Strategie und verfolgen diese ernsthaft.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wir haben eine Digitalisierungsstrategie und verfolgen diese ernsthaft.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	In meiner Praxis gibt es fest zugeteilte Zuständigkeiten für die Pflege des Internetauftritts und der Social Media Präsenz.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wir sehen die Sozialen Medien und unsere Internetpräsenz als einen wichtigen Faktor in der Kundenkommunikation.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Alle Mitarbeiter sind bereit, die Digitalisierung voranzutreiben.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Alle Mitarbeiter sind bereit neue digitale Modelle in der Kommunikation mit oder der Behandlung von Patienten zu nutzen und zu fördern.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			<b>Der digitale „Reifegrad“ der Praxis</b>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Lieferanten und Labore arbeiten vornehmlich digital.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Der Austausch mit Kollegen findet grösstenteils digital bzw. papierlos statt.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wir haben eine aktuelle, zeitgemässe Internetpräsenz.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wir werden in Suchmaschinen schnell gefunden.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wir haben aktuelle, zeitgemässe Social Media Auftritte (Facebook, Instagram, LinkedIn)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Unsere Geräte sind vernetzt und Daten müssen nur einmal erfasst werden.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wir haben einen schnellen stabilen Internetzugang.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Technisch sind wir im Bereich Computer auf aktuellem Stand.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Röntgen und andere bildgebende Systeme sind digital.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wir bieten unseren Patienten bereits die Möglichkeit, mit uns über Videochatsysteme in Kontakt zu treten.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wir bieten unseren Patienten bereits die Möglichkeit, online Termine mit uns zu vereinbaren.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wir bieten unseren Patienten bereits die Möglichkeit, mit uns über Messengersysteme in Kontakt zu treten.
			<b>Mein digitaler „Reifegrad“</b>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ich habe eine praxisindividuelle Bestandsaufnahme für die Digitalisierung gemacht.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Meine Infrastruktur reicht aus, um mit den ersten Schritten zu beginnen.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ich habe die individuellen Ziele für die Digitalisierung meiner Praxis formuliert und alle Mitarbeiter informiert.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Was ich nicht selber leisten kann, habe ich delegiert.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ich bin mir bewußt, dass die Kontrolle und das weitere Vorantreiben „Chefsache“ ist.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ich habe meine eStandards formuliert und setze sie nun ein.